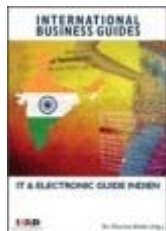


imageinline

MM-Special Außenwirtschaft**Aktuelle Veröffentlichungen**

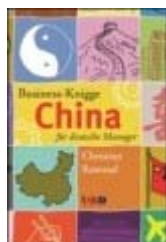
01.01.2008 | Redakteur/Autor: Jürgen Schreier

International Business Guide Indien – IT and Electronic

Der IT & Electronic Guide Indien des Instituts für Außenwirtschaft (IfAD) in Münster liefert Grunddaten der indischen Wirtschaftsentwicklung und differenzierte Informationen zum indischen IT-Sektor. Experten aus Indien stellen die wichtigsten IT-Cluster des Subkontinents vor. Herausgeber des International Business Guide ist der bekannte Asienexperte Dr. Thomas Kiefer. [Artikel lesen](#)

Investitions- und Standortführer Russland 2008 – Ab 2008 ständig aktualisiert auf CD und online

Im Dezember 2007 hat das Institut für Außenwirtschaft in Münster in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftszeitschrift „Ost-West-Contact“ die dritte Ausgabe der CD-ROM „Investitions- und Standortführer Russland 2008“ veröffentlicht. Sie richtet sich an Unternehmen mit bestehendem oder beabsichtigtem Russland-Engagement und liefert wichtige Basisdaten für eine optimale Investitionsentscheidung. [Artikel lesen](#)

Business-Knigge China vermeidet Pannen im China-Geschäft

Der vom Institut für Außenwirtschaft (IfAD) in Münster herausgegebene „Business-Knigge China“ hat sich zur Aufgabe gemacht, dem westlichen China-Besucher im Allgemeinen und dem deutschen Wirtschaftsvertreter im Speziellen als Gast im chinesischen Ausland dabei zu unterstützen, einen Kulturschock zu vermeiden, nicht in die größten interkulturellen Fettnäpfchen zu treten und verhaltensbedingte Pleiten, Pech und Pannen weitestgehend zu umgehen. [Artikel lesen](#)

Leitfaden für die Auswahl und Entwicklung von Führungskräften mit internationalen Aufgaben

Scheitern Unternehmen in fremden Märkten, dann lässt sich das oft auf Fehlverhalten in der Unternehmensführung zurückführen. Nicht jede gute Heimat-Führungskraft hat automatisch auch das Zeug für Positionen mit globaler Reichweite. Die internationale HR-Beratung DDI hat in dem Leitfaden „A CEO's Guide to Preparing Global Leaders“ zusammengefasst, worauf es bei der Auswahl geeigneter Führungskräfte mit globaler Reichweite ankommt. [Artikel lesen](#)

Investitionsführer Indien 2007

Der Investitionsführer Indien des F.A.Z.-Instituts vermittelt einen Überblick über die Wirtschaftsentwicklung und die politischen Rahmenbedingungen des Landes. Danach werden strategische Vorteile einer Wertschöpfung in Indien am Beispiel des mittelständischen Maschinenbaus sowie Finanzierungsinstrumente für Investitionen privater Unternehmen vorgestellt. [Artikel lesen](#)

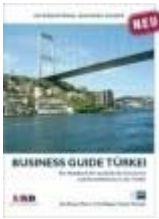
Investitionsführer Polen 2007

Die polnische Wirtschaft boomt, doch im Vorfeld der vorgezogenen Neuwahlen zeigt sich das Land insbesondere in der Europapolitik gespalten. Unabhängig vom Ausgang der Wahlen ist



die polnische Bonität nach Ansicht führender Ratingagenturen nicht gefährdet. Dafür sorgen neben dem kräftigen Wirtschaftswachstum wachsende Direktinvestitionen aus dem Ausland. Artikel lesen

Business Guide Türkei



Das Institut für Außenwirtschaft in Düsseldorf hat in Kooperation mit der Deutsch-Türkischen Industrie- und Handelskammer in Istanbul einen Investitionsleitfaden für die Türkei herausgebracht. Die 260-seitige Publikation mit dem Titel „Business Guide Türkei“ richtet sich an Entscheidungsträger in Unternehmen, die in der Türkei aktiv werden wollen, oder aber bereits in der Türkei tätig sind und ihr Wissen erweitern möchten. Artikel lesen

Russland: Investitions- und Standortführer als CD-ROM



Im OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH, Münster/Berlin, ist jetzt der Investitions- und Standortführer Russland als CD-ROM erschienen. Es ist die umfangreichste Datensammlung zur Wirtschaft Russlands in deutscher Sprache. Artikel lesen

Investitions- und Standortführer China neu aufgelegt



China bleibt für internationale Investoren der Magnet schlechthin. Das Institut für Außenwirtschaft Düsseldorf (IfAD) vermittelt mit der CD ROM „Investitions- und Standortführer China“ potentiellen Investoren umfassende und strukturierte Informationen, die ihn bei der für sein Geschäft richtigen Entscheidung unterstützen.

Artikel lesen

Automotive Value Networks – Die Organisationsform der Zukunft



Ohne internationale Standorte kann der Standort Deutschland nicht gesichert werden. Deshalb sind deutsche Automobilhersteller und ihre Zulieferer schon lange überall auf der Welt mit Entwicklungs- und Fertigungsstätten präsent. Die Neuerscheinung will Führungskräften als Leitfaden für die Veränderung. Praktiker finden hier handfeste Anregungen, wie das Thema „Produktion und Logistik im Automotive Value Network“ mit Leben gefüllt werden kann. Artikel lesen

Aktuelle Rechtsprobleme deutscher Unternehmen in China



Der von Prof. Dr. jur. Winfried Huck, Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Fachbereich Recht, und Prof. Dr. GAO Xujun, CDHK, Tongji-Universität, Shanghai herausgegebene Tagungsband zum 4. Deutsch-Chinesischen Wirtschaftsrechtssymposium verzeichnet unter der Überschrift „Aktuelle Rechtsprobleme deutscher Unternehmen in China“ insgesamt 16 Beiträge aus Wissenschaft, Justiz, Rechtsanwaltschaft und Verwaltung. Artikel lesen

Copyright © 2010 - Vogel Business Media