

INFOS VOM PRAKTIKER FÜR PRAKTIKER

Präsent und vor Ort sein: ein guter Rat, der in der Realität jedoch meist nicht permanent für alle Märkte umzusetzen ist. Gut informiert bleiben sollte man aber immer und überall. – Sachkundige Unterstützung insbesondere im Bereich der mittel- und osteuropäischen Märkte bietet hierbei die Monatszeitschrift Ost-West-Contact aus dem OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH, mit dem LOXX auch im Bereich des Marketings gern zusammenarbeitet.

Das Besondere am Ost-West-Contact: Hier bekommt der Leser tatsächlich umfassende Informationen zu einzelnen Ländern und ist in der Lage, ihre Wirtschaftsentwicklung kontinuierlich mitzuverfolgen. Das gelingt der Zeitschrift, indem sie in jeder Ausgabe 2-4 Länder in den Fokus rückt. Einem Land kommt dabei immer eine herausragende Bedeutung zu: Dieses wird im Special vorgestellt, das nicht nur in der Zeitschrift selbst erscheint, sondern als Beilagen-Sonderdruck auch noch Verbreitung auf Messen sowie ausgewählten Flügen und länderbezogenen Veranstaltungen findet. Weitere 2-3 Länder werden schwerpunktmäßig in der Zeitschrift vorgestellt.

Neben Interviews und umfassenden Hintergrundberichten zu Wirtschaft, Politik und rechtlichen Anforderungen bieten feste Sparten gezielte Informationen. So die Sparte „Aktuelle Wirtschaftsentwicklung“: Hier wird das betreffende Land kompakt auf einer Seite mit Länderkarte, tabellarischen Zahlen und Fakten, einer kurzen Zusammenfassung der Wirtschaftslage und mit einem Ausblick in die Zukunft vorgestellt. Für Überblick sorgen zudem die Branchenreporte, die eine bestimmte Branche wie die Agrarwirtschaft oder die Automobilindustrie im volkswirtschaftlichen Zusammenhang darstellen. Selbstverständlich bietet der Ost-West-Contact auch allgemeine Kurzinfos und -meldungen sowohl aus ganz Mittel- und Osteuropa als auch aus marktrelevanten Unternehmen.

Für LOXX ist dies ein optimales Umfeld, um sich seinen Kunden zu präsentieren, daher arbeitet das Unternehmen schon seit Jahren eng

**OST-WEST
CONTACT**
www.owc.de

mit dem OWC-Verlag zusammen und greift dabei auch auf andere Produkte des Verlages wie die eigenständige Publikation „Russland aktuell“ zurück, um nur eines davon zu nennen. Die gute Zusammenarbeit ist nicht zuletzt Jens Steinhäuser zu verdanken, dem für LOXX zuständigen Kundenbetreuer im OWC-Verlag, der stets gut über die Vorgänge bei LOXX informiert ist, für die Anliegen des Unternehmens immer ein offenes Ohr hat und sich engagiert dafür einsetzt, dass „sein“ Kunde auch ganz bestimmt zufrieden ist. Nach einigen Jahren gemeinsamen Arbeitens kennt man einander gut genug, um einander zu schätzen, Erfahrungen auszutauschen, Anzeigenmotive zu diskutieren und gemeinsame Hobbys zu teilen, in diesem Fall das Laufen. Hat man einmal einen schlechten Tag, ist ein Anruf von Jens Steinhäuser genau das Richtige, um wieder gut gelaunt durchzustarten.

Und wenn Sie sich jetzt denken: „Hm, den Ost-West-Contact würde

ich mir auch gern einmal anschauen ...“ – dann tun Sie es einfach!

Leser der eXXpresso können den Ost-West-Contact 3 Monate lang kostenlos und unverbindlich testen. Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Kontaktdaten per Fax/E-Mail mit dem Stichwort/Betreff „LOXX-Service“ an den OWC-Verlag:

E-Mail: nl@owc.de

Fax: +49-(0)211-55 04 26-55

Im Vorfeld können Sie sich unter www.owc.de näher über den Verlag sowie seine gesamte Publikationspalette, die auch fernöstliche Märkte umfasst, informieren.



Freundlich und kompetent: Jens Steinhäuser ist als Kundenbetreuer im OWC-Verlag stets für LOXX da. (© J. Steinhäuser)