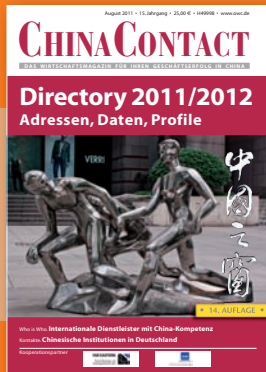


# 媒体信息 2012



## 2 出版社概况

出版社	OWC对外经济出版社 地址 Regenscamp 18, D-48157 Münster 电话 + 49 (0) 251 - 92 43 09-0 传真 + 49 (0) 251 - 92 43 09-99 电子邮箱 info@owc.de 网址 www.owc.de	广告销售	Daniela Birkenkamp • 电子邮箱 dbi@owc.de Nadja Klein • 电子邮箱 nk@owc.de Markus Winterhalter • 电子邮箱 mw@owc.de
出版人	Dr. Jutta Falkner, Klaus Leger	目录	Kolja Schedlbauer • 电子邮箱 ks@owc.de
总经理	Klaus Leger • 电子邮箱 kl@owc.de	销售部经理	Dr. Daniel Blank • 电子邮箱 db@owc.de
编辑部	中国之窗 地址 Ritterstraße 2 B, D-10969 Berlin 电话 + 49 (0) 30 - 61 50 89-26 传真 + 49 (0) 30 - 61 50 89-27 Petra Reichardt • 电子邮箱 pr@owc.de	印刷资料管理	Barbara Keizers • 电子邮箱 satz@owc.de
北京办公室	中国北京东三环北路8号 北京德国中心 亮马河大厦2座0401室, 100004 电话 + 86 10 / 65 90 69 12 + 86 10 / 84 46 61 74 传真 + 86 10 / 65 90 04 00 + 86 10 / 84 46 65 24 Peter Tichauer, 总编 • 电子邮箱 pt@owc.de Johannes Müller-Diesing, 销售 • 电子邮箱 jm@owc.de	订阅	Astrid Leger • 电子邮箱 abo@owc.de
广告部	OWC对外经济出版社 地址 Hohenzollernstraße 11-13 D-40211 Düsseldorf 电话 + 49 (0) 211 - 55 04 26-0 传真 + 49 (0) 211 - 55 04 26-55 电子邮箱 anzeigen@owc.de	出版方式	月刊
广告部经理	Norbert Mayer • 电子邮箱 nm@owc.de	年度订阅	108欧元含邮资和增值税 USt-IdNr. DE 172768218 税号: 5337/5939/0686 Gerichtsstand Münster, HRB 4574
		编辑顾问委员会	Dr. Michael Schaefer (德国驻华大使) Wu Hongbo (中国驻德大使) Matthias Claussen (德国美最时洋行总经理) Rolf Eckrodt (柏林亚太论坛会主席) Immanuel Gebhardt (德国国际合作公司东南亚太平洋地区区经理,GIZ) Dr. Heinz-Dieter Goedeke (汉诺威中国中心董事长) Dr. Jürgen Heraeus (贺礼氏集团有限公司董事长,德国经济亚太委员会中国工作小组委员会主席) Timo Prekop (东亚协会总经理) Dr. Martin Posth Dr. Margot Schüller (亚洲研究院副总经理) Dr. Roland Wein (德国经济驻台北办事处经理)

合作伙伴



《中国之窗》系报道大中华区经济贸易信息的前沿德语杂志,为助就企业在华成功运作提供全方位的重要相关经济、政策和法律信息。每期杂志均介绍中国地区性的商业投资环境。此外,本杂志还关注德国各联邦州及瑞士、奥地利与中国的经贸关系发展趋势,并为其编辑特刊单独发行。

每隔一定时间《中国之窗》在“亚太要闻”版发布德国经济亚太委员会提供的信息。

《中国之窗》作为德语区传播最广的杂志是您在市场上不可或缺的宣传媒介。

“作为图林根自由邦的亚太州区负责人,我是《中国之窗》的老读者。这本杂志是我获取中国经济咨询最重要的来源。《中国之窗》为我提供了重要的信息。”

Gilbert Metzger, 图林根经济贸易促进局招商、技术及国际联系处

#### 内容:

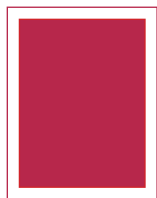
- ▶ 市场和趋势分析
- ▶ 行业主题
- ▶ 评论、采访、背景报道
- ▶ 联系地址、活动预告和书刊报道
- ▶ 地方和地区以及企业介绍
- ▶ 人物、人员管理、外国人员服务
- ▶ 税收、关税、经济法规
- ▶ 金融、经济促进政策
- ▶ 德中经济关系展望

#### 目标读者群:

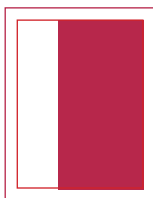
- ▶ 《中国之窗》杂志面向对中国、香港、澳门及台湾地区有投资兴趣的讲德语企业领导层和它们在亚洲的代表处和分公司。
- ▶ 通过大量有针对性的发放使我们的读者群遍及各行各业。我们在欧洲和亚洲为所有驻华德国分公司提供订阅服务,出席各种专业活动及展览,以交换方式赢得新读者,在德国飞往中国和香港的汉莎航空公司的头等舱和商务舱中随机赠阅。



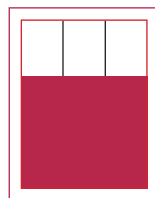
2页 395 x 265 mm  
含页边距 420 x 297 mm



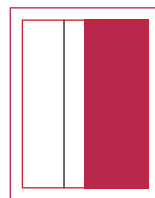
1页 175 x 265 mm  
含页边距 210 x 297 mm



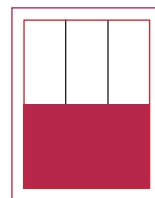
2/3页竖幅  
115 x 265 mm



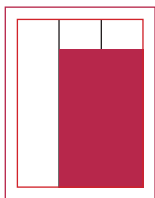
2/3页横幅  
175 x 175 mm



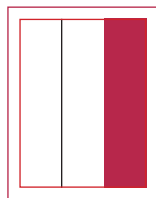
1/2页竖幅  
85 x 265 mm



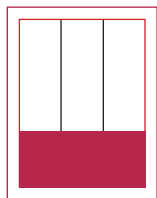
1/2页横幅  
175 x 130 mm



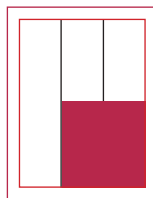
1/2页 2栏  
115 x 195 mm



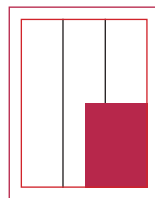
1/3页竖幅  
55 x 265 mm



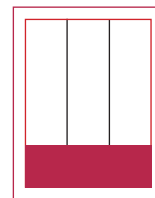
1/3页横幅  
175 x 85 mm



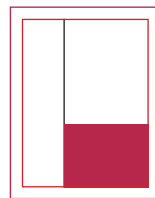
1/3页 2栏  
115 x 130 mm



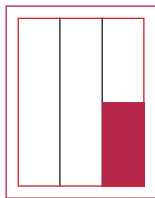
1/4页竖幅  
85 x 130 mm



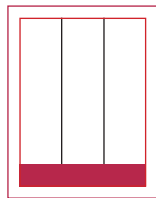
1/4页横幅  
175 x 65 mm



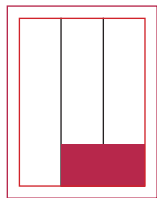
1/4页 2栏  
115 x 90 mm



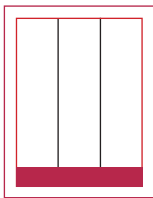
1/6页竖幅  
55 x 130 mm



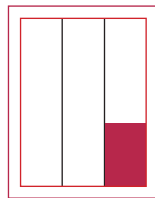
1/6页横幅  
175 x 42 mm



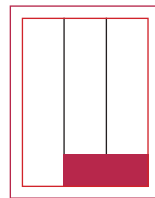
1/6页 2栏  
115 x 65 mm



1/8页横幅  
175 x 30 mm



1/8页 1栏  
55 x 85 mm



1/8页 2栏  
115 x 42 mm

技术信息

纸张规格(宽 x高):

210 mm x 297 mm  
200 mm x 290 mm  
(副刊)

版芯(宽x高):  
175 mm x 265 mm

裁减规格:  
每次裁边为纸张规格加3mm

彩色广告:  
按照 Euroskala

## 5 2012年广告价格

广告规格	尺寸 (mm)		广告价格 — 以欧元计算		
	宽	高	黑白	单色	四色
封面	210	297	—	—	3,600
1/1页	175	265	2,500	2,900	3,200
2/1页	395	265	4,900	5,600	6,300
2/3 横幅	175	175			
2/3 竖幅	115	265	1,800	2,200	2,500
1/2 横幅	175	130			
1/2 竖幅	85	265	1,500	1,700	1,900
1/2 两兰	115	195			
1/3 横幅	175	85			
1/3 竖幅	55	265	1,000	1,150	1,300
1/3 两兰	115	130			
1/4 横幅	175	65			
1/4 竖幅	85	130	800	950	1,100
1/4 两兰	115	90			
1/6 横幅	175	42			
1/6 竖幅	55	130	650	800	950
1/6 两兰	115	65			
1/8 横幅	175	30			
1/8 单兰	55	85	500	600	700
1/8 两兰	115	42			

所有价格以欧元计算(不包含法定增值税),此价格表自2011年12月1日起执行。

### 页数折扣

2 页:	3 %
3 页:	5 %
6 页:	10 %
9 页:	15 %
12 页:	20 %
18 页:	25 %
24 页:	30 %

### 次数折扣

广告 3次:	3 %
广告 6次:	5 %
广告 9次:	10 %
广告 12次:	15 %
广告 18次:	20 %
广告 24次:	25 %
广告 30次:	30 %

以上折扣是为12个月内同时委托刊登多个广告的公司提供。

#### 附加费:

横截面广告: 附加黑白版广告的10%  
选择位置: 附加黑白版广告的10%

#### 插页广告:

印刷数与发行量相同: 每千份290欧元

印刷数少于发行量: 每千份320欧元, 至少为3,000份

(未超过25克每份) 加邮费

内页广告: 4页: 4,300欧元  
8页: 4,900欧元

发布职位招聘广告: 每行30字10欧元

#### 技术规格:

纸张规格(宽x高): 210 mm x 297 mm  
200 mm x 290 mm (副刊)

版芯(宽x高): 175 mm x 265 mm

#### 裁减规格:

每次裁边为纸张规格加3mm

彩色广告: 按照 Euroskala


印刷资料详细信息查询:

[www.owc.de/download/Info-E.pdf](http://www.owc.de/download/Info-E.pdf)

印刷资料服务: Barbara Keizers

电话 + 49 (0) 251 - 92 43 09-23

邮件 [satz@owc.de](mailto:satz@owc.de)

发行方式:	包含52至68页内容的《中国之窗》月刊。	
发行:	印刷量: 9 000份	
	销售量: 7 145份	
IVW-geprüft	发行量: 8 810份 (IVW截至2011年第三季度)	
读者结构:	杂志拥有超过3万多名读者。每本杂志有3.8人传阅。	
	53 %	董事、企业总经理
	42 %	专业人士及领导层
	5 %	个人、大学生
行业分析:	41 %	工业企业
	14 %	咨询/法律
	11 %	进/出口
	8 %	物流
	6 %	金融/银行
	5 %	协会/部委/大使馆
	4 %	研究/教育
	4 %	展览/会议
	2 %	旅游社/饭店/航空公司
	5 %	个人/学生/其他
Unternehmensgröße:	17 %	超过3 000名职工
	14 %	501至3 000名职工
	26 %	51至500名职工
	18 %	11至50名职工
	25 %	10名职工以下

(来源:读者调查)

## 发行传播:

- ▶ 每月有4 000份杂志在德国和其他欧洲国家发行
- ▶ 3 000份杂志发行于汉莎航空公司飞机上
- ▶ 2 000份杂志发行于中国及其他亚洲国家

## 发行结构:

- ▶ 在德国、奥地利、瑞士及中国的订阅者
- ▶ 汉莎航空公司在德国往返中国和香港的头等舱和商务舱上发放
- ▶ 发放给驻华的德国公司和机构
- ▶ 与对中国市场有投资兴趣的公司和机构决策人以及德中协会会员交换发放
- ▶ 在会议等专业活动和展览会上发放\*
- ▶ 通过大使馆、领事馆、商业协会、德中经济促进机构发放

\* 《中国之窗》每月由60多个合作伙伴联合发放。该杂志呈献给成员公司,商业伙伴及专业活动的出席者。包括:工商协会、外国商业协会、行业和地区协会、大使馆、领事馆以及展览、会议,如AWZ-Bayern、Convent、Forum-Institut、Berlin Partner、德国工业联合会、Coface、中国驻德国工商协会、德国亚太局、德中经济促进机构、杜塞尔多夫中国中心有限公司、汉堡手工业协会、InWEnt、柏林展览公司、杜塞尔多夫展览公司、汉诺威展览公司、慕尼黑展览公司、SinaLingua等。

月刊	广告截止期 资料日期	提供广告	发行时间	编辑重点	中国之窗特刊 各地投资环境简介
1/2011 一月	2011.12.09.	2011.12.16	2011.12.30.	汽车工业 电动汽车	柏林和勃兰登堡州 北京市
2/2011 二月	2012.01.20.	2012.01.25.	2012.01.03.	运输、物流 旅游	不莱梅 台湾地区
3/2011 三月	2012.02.10.	2012.02.17.	2012.03.02.	健康护理市场 2012年大中国日	黑森州 广东省
4/2011 四月	2012.03.09.	2012.03.16.	2012.03.30.	展销会及会议 2012汉诺威展会:伙伴国中国	下萨克森州 安徽省
5/2011 五月	2012.04.05.	2012.04.13.	2012.04.27.	运输、物流 商旅 商旅	巴伐利亚州 深圳市
6/2011 六月	2012.05.04.	2012.05.11.	2012.05.25.	城市发展 房地产市场	奥地利 港澳地区
7/2011 七月	2012.06.08.	2012.06.12.	2012.06.29.	中国商业交往问答100题 中德商务DCW研讨会	巴登符腾堡州 江苏省
8/2011 八月	2012.07.13.	2012.07.20.	2012.08.03.	中国联系名录,第15期 和中国商务有关的国际服务商	人力资源管理特刊
9/2011 九月	2012.08.10.	2012.08.17.	2012.08.31.	展览和会议 环保、能源、原材料	北莱茵威斯特法伦州 重庆市
10/2011 十月	2012.09.07.	2012.09.14.	2012.09.28.	法律和税收 物流	奥地利 台湾地区
11/2011 十一月	2012.10.05.	2012.10.12.	2012.10.26.	融资,健康护理市场 汉堡峰会:中国与欧洲相遇	汉堡 上海市
12/2011 十二月	2012.11.09.	2012.11.16.	2012.11.30.	展览和会议,2012年展望 展望2013年	瑞士 港澳地区
1/2012 一月	2012.12.07.	2012.12.14.	2012.12.28.	汽车工业 食品工业	萨克森州 北京市

### 固定栏目

行业与市场  
融资  
商业计划  
商旅  
万花筒  
文化交流  
人物与经济管理  
展会信息  
短讯  
经济政策  
经济法规

■ APA 新闻  
德国经济亚太委员会  
会信息

中国之窗特刊:至少  
32页,内容囊括各个  
经济区信息,使每期《  
中国之窗》保持完整  
性,作为特刊每期最少  
发行3 000份。

# CHINA CONTACT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG IN CHINA



## 在线刊物

- 每日更新德国企业在中国、俄罗斯、哈萨克斯坦及印度的信息
- 发布社论式广告
- 任意组合的跨媒体广告投放

更多信息请见

[www.owc.de/mediadaten](http://www.owc.de/mediadaten)

## 出版目录:



[www.owc.de](http://www.owc.de)

OWC Verlag für Außenwirtschaft GmbH