

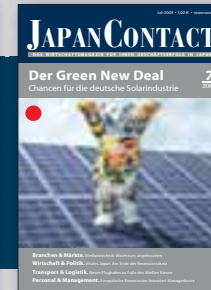
Media-Daten

Anzeigenkombi International

Gesamtauflage 38.200 Exemplare

Preisliste 2011

Titel der Anzeigenkombi International:



www.owc.de

OWC Verlag für Außenwirtschaft GmbH

2 Verlagsangaben / Verbreitung

ANZEIGENKOMBI INTERNATIONAL

Die **Anzeigenkombi International** umfasst fünf Wirtschaftspublikationen des OWC-Verlages mit einer Gesamtauflage von 38.200 Exemplaren:

> OST-WEST-CONTACT

> CHINACONTACT

> RUSSLAND aktuell

> Ost-Ausschuss Informationen

> INDIENCONTACT oder ASIENSPECIAL.

Zielgruppe sind Leser in deutschsprachigen Unternehmen mit vorhandenem oder geplantem Engagement auf internationalen Märkten.

Für die stark exportorientierte deutsche Wirtschaft ist der ständige Ausbau vorhandener internationaler Marktbeziehungen und der Aufbau neuer Märkte von herausragender Bedeutung. Alle Titel sollen den Unternehmen helfen, die Entwicklung der Märkte besser beurteilen zu können, Chancen und Risiken abzuwägen. Die Leser der Zeitschriften stammen zu rund 50 % aus Vorstand und Geschäftsführung.

Die Sonderpreise der Anzeigenkombi International sind bei gleichzeitiger Buchung aller fünf Titel innerhalb eines Monats gültig. Das Asien-Special kann wahlweise auch in einem anderen Monat belegt werden. Es besteht die Möglichkeit, unterschiedliche Anzeigenmotive in den einzelnen Titeln der Anzeigenkombi zu schalten.

VERLAG

OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH
Regenskamp 18, D-48157 Münster
Telefon + 49 (0) 251 - 92 43 09-0
Telefax + 49 (0) 251 - 92 43 09-99
E-Mail info@owc.de
Internet www.owc.de

ANZEIGEN

OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH
Hohenzollerstraße 11-13
D-40211 Düsseldorf
Telefon + 49 (0) 211 - 55 04 26-0
Telefax + 49 (0) 211 - 55 04 26-55
E-Mail anzeigen@owc.de
Internet www.owc.de/anzeigen

ANZEIGENLEITER

Norbert Mayer • nm@owc.de

ANZEIGENVERKAUF

Nadja Klein, John C. Küster, Hans-Gerd Schuberth,
Jens Steinhäuser, Thomas Stölnzer,
Markus Winterhalter

MARKETINGLEITER

Dr. Daniel Blank • db@owc.de

ZAHLUNGSZIEL

10 Tage nach Rechnungs- und Belegerhalt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages.

GERICHTSSTAND

Münster, HRB 4574

GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTER

Dr. Jutta Falkner • jf@owc.de
Klaus Leger • kl@owc.de

GESAMTAUFLAGE



38.200 Exemplare
Die Monatstitel Ost-West-Contact und ChinaContact sind IVW-geprüft!

VERBREITUNG

- > Abonnement
- > Auslage in der First und Business Class der Lufthansa auf den Flügen Deutschland – China (CC) und Deutschland – Russland (RA)
- > Wechselversand an Entscheidungsträger in Unternehmen und Organisationen mit wirtschaftlichen Interessen in den ausgewählten Märkten sowie an Mitglieder bilateraler Wirtschaftsverbände
- > Präsenz auf Konferenzen, Fachveranstaltungen und Messen
- > Verbreitung über Botschaften, Konsulate, Handelskammern, Institutionen der Wirtschaftsförderung in Deutschland, MOE und Asien

HINWEIS: Bitte fordern Sie auch die Media-Daten der einzelnen Wirtschaftszeitschriften an:

anzeigen@owc.de oder **www.owc.de/anzeigen**

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte auf Datenträger mit farbverbindlichem Proof anliefern.
E-Mail-Übertragung möglich, ftp-server auf Anfrage.
Nähere Informationen unter
www.owc.de/download/Info-D.pdf
Barbara Keizers • bk@owc.de
Telefon + 49 (0) 251 - 92 43 09-23
E-Mail satz@owc.de

3 Anzeigenpreise / Auflagen / Termine

Anzeigenpreise	1/2 Seite sw	1/2 Seite 4c	1/1 Seite sw	1/1 Seite 4c	Auflage
(in EUR, zzgl. MwSt.)					(Expl.)
OST-WEST-CONTACT	1.600 €	2.400 €	3.100 €	4.100 €	12.000
CHINACONTACT	1.500 €	1.900 €	2.500 €	3.200 €	9.000
INDIENCONTACT oder ASIENSPECIAL	1.500 €	1.900 €	2.500 €	3.200 €	9.000
RUSSLAND aktuell oder KASACHSTAN aktuell oder UKRAINE aktuell	520 €	680 €	850 €	990 €	3.200
Ost-Ausschuss Informationen	1.600 €	2.000 €	2.200 €	2.800 €	5.000
Gesamt	6.720 €	8.880 €	11.150 €	14.290 €	
Anzeigenkombi International	4.200 €	5.700 €	7.200 €	9.200 €	38.200

> > > **Sie sparen über 35 % gegenüber der Einzelbuchung!**

Rabatte

2 x Anzeigenkombi	3 Prozent
4 x Anzeigenkombi	5 Prozent
6 x Anzeigenkombi	10 Prozent
8 x Anzeigenkombi	15 Prozent

Die Rabatte werden bei gleichzeitiger Erteilung mehrerer Anzeigenaufträge für einen Erscheinungszeitraum von 12 Monaten gewährt.

Termine

Terminabstimmung auf Anfrage

Zuschläge

Anschnittanzeigen:

+ 10 % vom Schwarz-Weiß-Preis

Vorzugsplatzierungen:

+ 10 % vom Schwarz-Weiß-Preis

„Der OWC-Verlag hat sich seit 50 Jahren als zuverlässige Informationsquelle für die deutsche China-Wirtschaft bewährt – in schnelllebigen Zeiten wie diesen und vor allem im Asien-Geschäft eine beachtliche Leistung.“

Dr. Jürgen Heraeus, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Heraeus Holding GmbH, Vorsitzender des Arbeitskreises China im APA

„Die praxisorientierte Information und die realistische Berichterstattung über die Probleme in Ost- und Mitteleuropa haben den OWC zu einem Wirtschaftsmagazin aufsteigen lassen, das die deutsche Wirtschaft nicht mehr missen möchte.“

Henner Geldmacher, Ehrenpräsident des Ost- und Mitteleuropa Vereins e.V.

„Mittlerweile ist der OST-WEST-CONTACT Marktführer in seinem Segment und aus dem Geschäftsalltag der deutschen Unternehmen mit Interessen in Mittel- und Osteuropa nicht mehr wegzudenken.“

Prof. Dr. Klaus Mangold, Vorsitzender des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft

